

Pasos para crear el formulario que entrega tu recurso automáticamente después de registrarse

★ **SEGUNDO:** COPIA Y PEGA EL SIGUIENTE PROMPT EN LA IA DE CANVA Y PERSONALIZA LOS DATOS ENTRE CORCHETES [] SEGÚN LO QUE OFREZCAS EN TU WEB:

"Crea un formulario profesional de captación de leads que capture información de clientes potenciales y entregue [escribe aquí tu incentivo, ej: una clase grabada gratis / una guía en PDF / un código de descuento de 10%]. El formulario debe incluir:

1. Campos y Estructura:

- Campos obligatorios: Nombre completo y correo electrónico.
- Casilla (checkbox) obligatoria de aceptación de políticas de privacidad.
- Modal emergente con los detalles de privacidad y botones de aceptar/cancelar.

2. Flujo y Entrega del Regalo:

- Al enviar el formulario, el usuario debe ver una página de éxito o confirmación.
- [IMPORTANTE]: En esa página de confirmación o en el siguiente paso, se debe mostrar claramente [**agrega el enlace directo** - ya sea para descargar el recurso / el código de descuento / el acceso al video -] para que el suscriptor lo reciba al instante.
- Instrucciones claras indicando que también recibirá futuras comunicaciones.

3. Almacenamiento de Datos:

- Guardado automático de los datos de los nuevos suscriptores (Nombre, Email y Fecha/Hora) en una hoja vinculada en Canva (Canva Sheet) para su seguimiento.

4. Diseño Visual y Estilo:

- Fondo principal: [Escribe el código de color de fondo, ej: #ffe8f1]
- Tarjeta del formulario: Blanca con sombra sutil y bordes redondeados.
- Botón principal: [Escribe el color de tu botón, ej: #ff76ab] con efecto hover más oscuro.
- Tipografía limpia y moderna (ej: Poppins).
- Diseño completamente adaptable a dispositivos móviles y ordenadores (responsive).

Resultado esperado: Un formulario inteligente, limpio y funcional integrado en el sitio web que capture prospectos de forma efectiva y entregue el regalo o beneficio al instante."